

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.05 МЕДИА-ДИЗАЙН**

2024г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – СПО) по специальности 54.02.05 Дизайн (по отраслям) входящей в состав укрупненной группы специальностей 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский профессионально-педагогический колледж»

Разработчики:

Ануфриева О.Ю., преподаватель

Волкова Н.И., преподаватель

Рассмотрена и принята на заседании кафедры информационных технологий и дизайна

Протокол № 1 от 29.08.2024г.

Руководитель кафедры _____ О.Ю. Ануфриева

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.05 Медиа-дизайн»

1.1 Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить вид профессиональной деятельности Разработка объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с использованием современных информационных технологий и, соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1 Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных Российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках

1.1.2 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 5	Разработка объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с использованием современных информационных технологий
ПК 5.1	Разрабатывать и создавать эффективные визуальные символы
ПК 5.2	Разрабатывать системы эффективного взаимодействия пользователя с медиа-продуктом
ПК 5.3	Разрабатывать графический интерфейс на основе визуальных символов и

	системы взаимодействия
ПК 5.4	Разрабатывать 3D-графику для объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

1.1.3 Перечень личностных результатов

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	ЛР 13
Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	ЛР 14
Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	ЛР 15
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
выражающий активную гражданскую позицию, участвующий в формировании условий для успешного развития потенциала молодежи в интересах социально-экономического, общественно-политического и культурного развития региона	ЛР 16
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
способный генерировать новые идеи для решения профессиональных задач, перестраивать сложившиеся способы их решения, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; позиционирующий как результативный и привлекательный участник трудовых отношений	ЛР 17
гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению	ЛР 18
готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику	ЛР 19
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством	ЛР 20

1.1.4 В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	<p>разработки технического задания согласно требованиям заказчика; проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>выполнения работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с техническим заданием (ТЗ) заказчика;</p> <p>создания и применения текстур;</p> <p>визуализации и анимации моделей;</p> <p>подготовки макетов к передаче дизайнера в производство/заказчику;</p> <p>проведения расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.</p>
Уметь	<p>проводить брифинг с заказчиком, уточнять ТЗ;</p> <p>осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки дизайн-продукта по ТЗ заказчика;</p> <p>выбирать технические и программные средства для разработки дизайн-макета с учетом особенностей исполнения;</p> <p>выполнять основные операции над объектами (удаление, перемещение, масштабирование, вращение, зеркальное отражение и др.);</p> <p>создавать UV развертку для трехмерных объектов и анимировать их;</p> <p>собирать и использование метрики для улучшения пользовательского опыта;</p> <p>проектировать пользовательский опыт и создавать интерактивные прототипы;</p> <p>применять в дизайн-макетах и стилизациях корректные элементы пользовательского интерфейса;</p> <p>использовать данные веб-аналитики для принятия дизайн-решений;</p> <p>подготавливать макеты к передаче дизайнера в производство/заказчику;</p> <p>проектировать корпоративные, информационные, одностраничные сайты, интернет-магазины и спецпроекты</p>
Знать	<p>основные понятия коммуникационного дизайна</p> <p>основные понятия и принципы дизайн интерфейсов и пользовательского опыта UX/UI, веб дизайна;</p> <p>основные понятия трехмерной графики;</p> <p>назначение и функции программ по созданию и обработке проектов;</p> <p>особенности основных графических пакетов;</p> <p>этапы создания дизайн-продукта;</p> <p>основные способы создания, редактирования и анимации дизайн-продукта;</p> <p>законы композиции;</p> <p>основы типографики;</p> <p>основы инфографики;</p> <p>основы проектирования объектов информационного дизайна;</p> <p>основы проектирования объектов дизайна в трехмерной сцене;</p>

1.2 Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов - 484

в том числе в форме практической подготовки – 341

Из них на освоение МДК - 206

в том числе самостоятельная работа – 40 часов

в том числе консультации – 40 часов

практики, в том числе учебная - 0

производственная - 180

Промежуточная аттестация – 18 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем профессионального модуля, ак. час.									
		Суммарный объем нагрузки, час.	В т.ч. в форме практ. подготовки	Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем							Самостоятельная работа
				Обучение по МДК				Практики		Консультации	
				Всего	В том числе			Учебная	Производственная		
Промежут. аттест.	Лаборат. и практ. занятий	Курсовых работ (проектов)									
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>
ПК 5.1 ОК 2- ОК 3 ЛР 13-21	Раздел 1. Коммуникационный дизайн	90	64	54	6	28	-	-	36	6	6
ПК 5.2 ОК 4- ОК 9 ЛР 13-21	Раздел 2. UX/UI веб-дизайн	224	153	134	6	63	-	-	90	20	20
ПК 5.3 ОК 4- ОК 9 ЛР 13-21	Раздел 3. 3D-графика	152	124	98	6	70	-	-	54	14	14
	Производственная практика (по профилю специальности), часов										
	Промежуточная аттестация	18									
	Всего:	484	341	286	18	161			180	40	40

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Раздел 1. Коммуникационный дизайн		54/28
МДК 05.01 Коммуникационный дизайн		
Тема 1.1 Аспекты восприятия визуальной информации	<p>Содержание</p> <p>Понятие «коммуникационный дизайн». (Психологические и физиологические аспекты зрительного восприятия. Мультисенсорная природа коммуникационного дизайна. Компоненты коммуникаций, воздействующих на человека: цвето-графические, видео-, аудиовизуальные, сенсорные и т.д.)</p>	2
Тема 1.2 Современные требования к коммуникационному дизайну	<p>Содержание</p> <p>Тенденции развития коммуникационного дизайна (современные требования). Области проектной деятельности коммуникационного дизайна (дизайн рекламы, веб-дизайн, дизайн электронных СМИ, дизайн СМ, арт-дизайн, дизайн среды, дизайн игр и т.д.)</p>	4
Тема 1.3 Проектные технологии и инструменты коммуникационного дизайна	<p>Содержание</p> <p>Основные форматы предоставления материала (графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиапространствах).</p> <p>В том числе практических занятий и лабораторных работ</p> <p>Разработка медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста)</p>	8
Тема 1.4 Создание объектов коммуникационного дизайна	<p>Содержание</p> <p>Проектирование дизайн-проектов, соответствующих современным требованиям (предъявляемым к визуальным коммуникациям)</p> <p>Корпоративная идентичность, корпоративные коммуникации</p> <p>Информационный дизайн. Дизайн digital-продуктов</p> <p>В том числе практических занятий и лабораторных работ</p> <p>Настройка материалов и текстур для объектов</p> <p>Разработка элементов корпоративной идентичности (логотип, логобук, анимация)</p>	28
		6
		6
		22
		2
		6

	логотипа)	
	Разработка инфографики (диаграммы, графики, таблицы, иконки и т.д.)	4
	Разработка продуктов информационного дизайна (плакат, афиша, листовка, буклет т.п. в том числе для цифровой среды)	8
	Контрольная работа 1	2
Самостоятельная работа Анализ компонентов коммуникаций, воздействующих на человека. Подбор и анализ материалов СМ-контента, рекламы.		6
Консультации		6
Раздел 2. Веб-дизайн		134/63
МДК 05.02 Веб-дизайн		
Тема 2.1 Визуальный дизайн	Содержание	52
	Работа в графической программе (основные функции, работа со слоями, масками, группами. Сетка, auto layout, библиотеки)	
	Типографика	8
	Анимация	
	Мокап	
	Виды сайтов: Landing page, посадочная страница, корпоративный сайт, информационный сайт, e-commerce и др.	8
	Передача макетов в разработку	1
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	35
	Кнопки, формы, компоненты, UI-кит	4
	Создание анимации	4
	Использование мокапа	2
	Мудборд, референсы, концепты	4
	Контрольная работа 1	2
	Разработка лендинга	4
	Разработка информационного или корпоративного сайта	4
	Разработка интернет-магазина или сервиса на выбранную тему	4
	Разработка приложения на выбранную тему	2
	Сборка интерактивного макета, настройка анимации в макете	4
	Передача макетов в разработку	1
	Контрольная работа 2	
Тема 2.2	Содержание	18

Аналитика и исследования	<i>Определяется при формировании рабочей программы</i>	-
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	18
	Брифинг клиента	4
	Веб-аналитика (счетчики, сбор и использование метрик для улучшения пользовательского опыта)	4
	Виды исследований (количественные, качественные)	2
	Анализ аудитории, анализ конкурентов	4
	Обзор инструментов (Maze, Miro или другие платформы)	4
Тема 2.3 Что такое UX/UI дизайн	Содержание	4
	История дизайна пользовательского опыта	2
	Процесс от задачи до релиза	2
Тема 2.4 Проектирование	Содержание	10
	<i>Определяется при формировании рабочей программы</i>	-
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	10
	Персона, CJM, JTBD	2
	User flow, Wireflow, User story, сценарии, информационная архитектура	2
	Прототипы	4
	Обзор инструментов (Miro, FigJam, Invision и другие)	2
Тема 2.5 Soft skills	Содержание	4
	Коммуникация с заказчиком, с командой	2
	Self-менеджмент	2
Тема 2.6 Портфолио	Содержание	6
	Как составить резюме	2
	Сборка портфолио	2
	Контрольная работа 3	2
Самостоятельная работа Завершение практических работ. Изучение литературы. Изучение гайдлайнов операционных систем.		20
Консультации		20
Раздел 3. 3D-графика		98/70
МДК 05.03 3D-графика		
Тема 3.1 Введение	Содержание	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2
	Введение в 3D-графику. Области использования и назначение. Основные понятия 3D-графики	2

Тема 3.2 Основы интерфейса программы	Содержание	10
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	10
	Создание объектов	4
	Настройка рабочей среды. Создание комбинаций из простых объектов	6
Тема 3.3 Базовые принципы работы	Содержание	16
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	16
	Основы моделирования	4
	Моделирование сложных объектов сцены	10
	Контрольная работа 1	2
Тема 3.4 Базовые принципы работы	Содержание	4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4
	Материалы и текстуры объектов	2
	Настройка материалов и текстур для созданных объектов	2
Тема 3.5 Приемы создания объемных форм	Содержание	20
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	20
	Скульптинг	4
	Создание модели персонажа	4
	Создание скелета персонажа	4
	Текстурирование персонажа	4
	Добавление персонажа в ранее созданную локацию и получение визуализации	4
Тема 3.6 Приемы создания объемных форм	Содержание	10
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	10
	Освещение и постановка камеры. Понятие рендеринга	2
	Установка и настройка источников света и камер	4
	Установка и настройка рендера, получение визуализации	4
Тема 3.7 Базовые принципы анимации	Содержание	8
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8
	Основы анимации	2
	Добавление элементов анимации в созданную локацию	4
	Контрольная работа 2	2
Самостоятельная работа Завершение практических работ, изучение литературы.		14
Консультации		14
Производственная практика по разделам		180

Виды работ	
Подготовка макета к печати и/или публикации в цифровой среде	
Подготовка мокапа продукта	
Подготовка анимации логотипа и других элементов фирменной графики	
Подготовка презентации продукта	
Презентация продукта заказчику	
Подготовка мокапа продукта	
Подготовка прототипа сайта с демонстрацией работы	
Подготовка презентации продукта	
Презентация/сдача выполненного продукта/защита практики	
Презентация/сдача выполненного продукта/отчет по практике	
Промежуточная аттестация (экзамен по модулю)	18
Всего	484

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория компьютерного дизайна:

компьютеры;
графические планшеты;
плоттер широкоформатный;
лазерный принтер;
3D-принтер;
мультимедийный проектор;
экран;
стол, стул преподавателя;
стол, стул ученический (по кол-ву студентов в группе);
шкафы;
стеллажи для материалов и проектов;
расходные материалы

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования по специальности "Дизайн (по отраслям)" / Ёлочкин Михаил Евгеньевич, Тренин Глеб Александрович, Костина Анастасия Викторовна др. - Москва: Академия, 2018. - 160 с. - Профессиональное образование - ISBN 978-5-4468-1317-9 - URL: <https://academia-moscow.ru/catalogue/4918/415645/>.

2. Домнин, В. Н. Брендинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13727-9. — Текст электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519431>.

3. Ёлочкин М.Е. Основы проектной и компьютерной графики: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования по специальности "Дизайн (по отраслям)" / М. Е. Ёлочкин, О. М. Скиба, Л. Е. Малышева. - Москва: Академия, 2019. - 160 с. - Профессиональное образование - ISBN 978-5-4468-1481-7 - URL: <https://academia-moscow.ru/catalogue/4918/369516/>.

4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под

редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518452>.

5. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517951>.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515503> (дата обращения: 13.12.2022).

2. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517951> (дата обращения: 13.12.2022).

3. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7.

4. Королькова, Александра. Живая типографика / Александра Королькова. - Изд. 4-е, испр. - Москва: Index Market, 2012. - 219, [4] с: ил., цв. ил.; 23 см + [1] отд. л. цв. ил., сложенный в 8 стр.; ISBN 978-5-9901107-8-6/

5. Тонкости визуального дизайна для профессионалов [Текст]: [16+] / Конни Маламед; [переводчик А. Мороз]. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2018. - 336 с.: ил., табл., цв. ил.; 21x26 см. - (Серия "Современный дизайн").; ISBN 978-5-496-03225-4.

6. Гордон, Юрий. Книга про буквы / Юрий Гордон. Манн, Иванов и Фербер, 2022 г. - 264 с : ил.; 25 см.; ISBN 978-5-00146-972-8.

7. Эйсман Л. Рекер К. История пантона. XX век в цвете / Эйсман, Л., Рекер, К. – Изд. Эксмо, 2020. – 192 с; ISBN 978-5-04-097123-7.

8. Дизайн и цвет: практикум: реальное руководство по использованию цвета в графическом дизайне / Шон Адамс, Терри Ли Стоун; [пер. с английского Алексея Мороза под редакцией Владимира Измайлова]. - Москва: КоЛибри: Азбука-Аттикус, 2020. - 239 с: ил.; ISBN 978-5-389-15067-6.

9. Петелин, А.Ю. 3D-моделирование в SketchUp 2015 - от простого к сложному: самоучитель / А.Ю. Петелин. - Москва: ДМК Пресс, 2015. - 370 с. - ISBN 978-5-97060-290

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 5.1 Разрабатывать и создавать эффективные визуальные символы	Демонстрирует умения создавать и редактировать цифровые изображения, выполнять типовые действия с объектами Демонстрирует знание основных понятий коммуникационного дизайна; основы проектирования объектов коммуникационного дизайна.	Результаты выполнения практических работ, наблюдение, экспертная оценка Тестирование, опрос, результаты выполнения практических заданий, упражнений.
ПК 5.2 Разрабатывать системы эффективного взаимодействия пользователя с медиа-продуктом	Демонстрирует умения создавать взаимодействие цифровых изображений, выполнять типовые действия с объектами. Демонстрирует знание эффективных способов взаимодействия объектов дизайна в графических программах	Результаты выполнения практических работ, наблюдение, экспертная оценка Тестирование, опрос, результаты выполнения практических заданий, упражнений.
ПК 5.3 Разрабатывать графический интерфейс на основе визуальных символов и системы взаимодействия	Демонстрирует умения создавать и редактировать цифровые изображения, выполнять типовые действия с объектами. Демонстрирует знание основ проектирования объектов дизайна в графических программах	Результаты выполнения практических работ, наблюдение, экспертная оценка Тестирование, опрос, результаты выполнения практических заданий, упражнений.
ПК 5.4 Разрабатывать 3Д-графику для объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Демонстрирует умения создавать и редактировать трехмерные графические изображения, выполнять типовые действия с объектами. Демонстрирует знание основ проектирования объектов дизайн а в трехмерной сцене	Результаты выполнения практических работ, наблюдение, экспертная оценка Тестирование, опрос, результаты выполнения практических заданий, упражнений.
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности	Выбор оптимальных способов решения профессиональных задач применительно к различным	Оценка эффективности и качества выполнения задач

применительно к различным контекстам	контекстам.	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Демонстрирует умение планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Наблюдение, экспертная оценка. Отзывы с практики
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Эффективно взаимодействует и работает в коллективе и команде	Наблюдение, экспертная оценка. Отзывы с практики.
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Использование механизмов создания и обработки текста, а также ведение деловых бесед, участие в совещаниях, деловая телефонная коммуникация.	Оценка умения вступать в коммуникативные отношения в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных Российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Проявляет гражданско-патриотическую позицию, демонстрирует осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей	Наблюдение, экспертная оценка.
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Соблюдение норм экологической безопасности, принципы бережливого производства	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося
ОК 08 Использовать средства физической	Использовать физкультурно-оздоровительную	Оценка умения применять здоровый

культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	деятельность для укрепления здоровья, пользоваться средствами профилактики перенапряжения.	образ жизни.
ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Пользуется профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Наблюдение, экспертная оценка. Отзывы с практики
ЛР 13-23	выполнение работ с соблюдением правил безопасности труда и санитарными нормами	экспертное наблюдение выполнения практических работ