

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.05 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

2024г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – СПО) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), входящей в состав укрупненной группы специальностей 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский профессионально-педагогический колледж»

Разработчик:

Гейнц Д.Б., преподаватель

Рассмотрена и принята на заседании кафедры информационных технологий и дизайна

Протокол № 1 от 29.08.2024г.

Руководитель кафедры _____ О.Ю.Ануфриева

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «История дизайна»

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «История дизайна» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы, в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК ОК, ЛР	Умения	Знания
ПК 1.1 ОК1-ОК 9 ЛР 11 ЛР 13-21	ориентироваться в исторических эпохах и стилях; проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования	основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	73
в т.ч. в форме практической подготовки	32
в том числе:	
теоретическое обучение	29
практические занятия	32
консультации	6
Самостоятельная работа	6
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета и контрольной работы	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Развитие дизайна в XIX–XX вв.		16	34=14+16+2+2
Тема 1.1. Эпоха промышленной революции в Европе. Зарождение Дизайна	Содержание учебного материала	6	ПК 1.1 ОК1-ОК9 ЛР 11, ЛР 13-21
	Введение. Понятия «дизайн». Научно-технические открытия и изобретения XVIII - XIX вв.	4	
	Зарождение Дизайна. Виды дизайна		
	Уильям Моррис: история первого в мире дизайнера		
	В том числе практических занятий	2	
	Подготовка сводной информационной таблицы «Эпоха промышленной революции в Европе»		
Тема 1.2. Первые теории дизайна и русская инженерная школа на рубеже XIX–XX вв.	Содержание учебного материала	10	ПК 1.1 ОК1-ОК9 ЛР 11, ЛР 13-21
	Первая всемирная промышленная выставка в Лондоне (1851). Первые теории дизайна: Годфрид Земпер, Джон Рёскин, Уильям Моррис.	4	
	Расцвет русской инженерной школы на фоне художественного упадка архитектуры во второй половине XIX в. Формирование стилистики русского авангарда – конструктивизма		
	В том числе практических занятий	6	
	Первая всемирная промышленная выставка в Лондоне	2	
	Первые промышленные дизайнеры: Дрессер, Михаэль Тонет, Петер Беренс, Михаэль Тонет	2	
	Формирование стилистики русского авангарда – конструктивизма	2	
Раздел 2. Зарождение нового стиля на рубеже XIX–XX вв.		18	
Тема 2.1. Поиск нового стиля в Европе. Ар-нуво. Модерн	Содержание учебного материала	8	ПК 1.1 ОК1-ОК9 ЛР 11, ЛР 13-21
	Возникновение нового стиля на рубеже XIX–XX вв. во многих европейских странах.	4	
	Главные черты нового стиля: возврат к функциональности, освобождение от излишков декора, обращение к национальным традициям.		
	В том числе практических занятий	4	
	Модерн.		

Тема 2.2 Ранний функционализм и творчество в Советской России	Содержание учебного материала	6	ПК 1.1 ОК1-ОК 11 ЛР 11, ЛР 13-21
	Строгановское училище и художественно- промышленное образование.	2	
	Чикагская архитектурная школа. (Рост промышленного производства в США с 1860 по 1895 гг. (США на втором месте в мире после Англии). Немецкий Веркбунд – немецкий производственный союз)		
	В том числе практических занятий	4	
	Первое поколение дизайнеров США. Пионеры дизайна рекламы	2	
	Разработка серии эскизов по мотивам В. Кандинского и А. Родченко	2	

	Самостоятельная работа	2	
	Консультации	2	
Раздел 3. Первые школы дизайна		22	39=15+16+4+4
Тема 3.1 Основные течения в полиграфии начала XX века	Содержание учебного материала	8	ПК 1.1 ОК1-ОК9 ЛР 11, ЛР 13-21
	Новые материалы и современные технологии в материаловедении. Конструктивизм в полиграфическом дизайне	4	
	Агитационно-массовое искусство. Зарождение политической рекламы. Плакат. Отечественные школы промышленного дизайна		
	В том числе практических занятий	4	
	Агитационно-массовое искусство	4	
Тема 3.2 Архитектурно-художественная школа БАУХАУЗ (1919–1933) и Высшие художественно-технические мастерские ВХУТЕМАС (1920–1930)	Содержание учебного материала	14	ПК 1.1 ОК1-ОК9 ЛР 11, ЛР 13-21
	Педагогические принципы. Вальтер Гропиус – основатель школы БАУХАУЗ. Продвижение теорий простоты и рациональности форм, основанных на их практической полезности	4	
	Высшие художественно-технические мастерские (ВХУТЕМАС) и Высший художественно-технический институт (ВХУТЕИИ) (1920–1930)		
	В том числе практических занятий	10	
	Роль ВХУТЕМАСа в формировании дизайна (производственного искусства) в Советской России.	4	
	Учебные цели и структура мастерских. Создание архитектурной композиции в творческой манере Татлина	6	
Раздел 4. Дизайн в современном мире		9	
Тема 4.1. Современный дизайн	Содержание учебного материала	4	ПК 1.1 ОК1-ОК9 ЛР 11, ЛР 13-21
	Современный дизайн в различных областях проектной деятельности	2	
	Современный подход к функционализму. Роль новых технологий в дизайне	2	
Тема 4.2. Место графического дизайна в современном мире	Содержание учебного материала	5	
	Термин «графический дизайн» и его место в системе дизайна. Развитие полиграфии XXI века.	3	
	В том числе практических занятий	2	
	Контрольная работа	2	
	Самостоятельная работа	4	
	Консультации	4	
Всего		73	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

кабинет истории искусств и дизайна, оснащенный оборудованием:

стол, стул преподавателя;

стол, стулья для обучающихся (по кол-ву обучающихся в группе);

доска;

компьютер;

проектор;

экран;

шкафы, тумбы;

наглядные пособия;

раздаточные материалы;

расходные материалы

В условиях дистанционного обучения:

- инструктаж и выдача задания производится в форме телеконференции;
- вся необходимая документация высылается по электронной почте;
- обратная связь и консультации осуществляются в приложении, Вконтакте и по электронной почте;
- выполненные задания собираются в архив и отправляются на облако;
- зачет и контрольная работа осуществляется в форме телеконференции.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе.

При формировании библиотечного фонда колледжем выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, по согласованию с ФУМО, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1 Основные печатные издания

1. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко: учеб. пособие для СПО / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 139 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11946-6.

3.2.2 Основные электронные издания

1. Агрatina, Е. Е. История зарубежного и русского искусства XX века: учебник и практикум для СПО / Е. Е. Агрatina. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 317 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05785-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-zarubezhnogo-i-russkogo-iskusstva-hh-veka-439051>.

2. Ермилова, Д. Ю. История домов моды: учеб. пособие для СПО / Д. Ю. Ермилова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 443 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06625-8. — Текст: электронный //

ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-domov-mody-441226>.

3. История искусств. Эпохи и образы: учеб. пособие для СПО / Л. М. Ванюшкина, С. А. Тихомиров, И. И. Куракина, Л. В. Дмитриева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 538 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07165-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-iskusstv-epohi-i-obrazy-441304>.

4. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко: учеб. пособие для СПО / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 202 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06566-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-dizayna-ot-viktorsanskogo-stilya-do-ar-deko-441603>

3.2.3 Дополнительные источники

1. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457117>

2. Образовательная платформа Юрайт: <https://urait.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знания: основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности; знать характерные особенности искусства разных исторических эпох</p>	<p>обучающийся ориентируется в основных, характерных чертах различных периодов развития предметного мира; современном состоянии дизайна в различных областях экономической деятельности; характерные особенности искусства разных исторических эпох</p>	<p>Тестирование Самостоятельная работа Защита реферата Выполнение проекта Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента) Оценка выполнения практического задания(работы) Выступление с докладом, сообщением, презентацией Решение ситуационной задачи промежуточная аттестация (дифференцированный зачет, контрольная работа)</p>
<p>Умения: Ориентироваться в исторических эпохах и стилях; Проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; уметь определять стилевые особенности в искусстве разных эпох, использовать знания в творческой и профессиональной работе</p>	<p>обучающийся отвечает на вопросы об исторических эпохах и стилях, проводит анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</p>